

ГЛАВА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2021 № 1623

О внесении изменений в постановление Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1865 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решением Совета Депутатов от 21.12.2021г. №90/8 «О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов городского округа Лобня от 24.11.2020г. №212/64 «О бюджете городского округа Лобня на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» (с учетом изменений и дополнений, внесенных решениями Совета депутатов городского округа Лобня от 25.02.2021г. №20/67, от 26.10.2021г. №44/4, от 23.11.2021г. №71/7)», Уставом городского округа Лобня и с целью актуализации муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

Постановляю:

1. Постановление Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1865 взять за основу.
2. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года №1865:
  - 2.1. Паспорт муниципальной программы (Приложение № 1 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года № 1865) изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему Постановлению.
  - 2.2. Планируемые результаты реализации муниципальной программы (Приложение № 2 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года № 1865) изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.

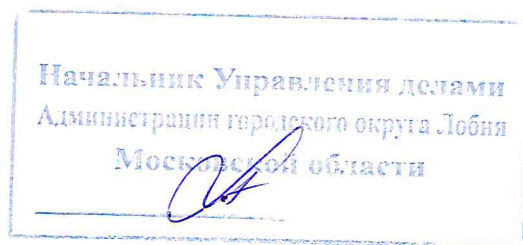
004905

ИП Заволокин, Тир. 5000 2018 г.

- 2.3. Паспорт Муниципальной подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (Приложение № 9 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года № 1865) изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему Постановлению.
- 2.4. Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (Приложение № 10 к постановлению Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 года № 1865) изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему Постановлению.
3. Разместить настоящее Постановление в газете «Лобня» и на официальном сайте городского округа Лобня в сети «интернет» [www.лобня.рф](http://www.лобня.рф).
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Попову Л.Ф.

Глава городского округа Лобня

Е.В. Барипевский





Приложение № 1  
к постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1865

Приложение № 1  
к постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1865

### Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Попова Л.Ф.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Лобня					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма 1 «Инвестиции» Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	7 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
Внебюджетные средства	65 500,0	25 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0
Всего, в том числе по годам:	73 000,0	27 000,0	11 500,0	11 500,0	11 500,0	11 500,0



Приложение № 2

к постановлению Главы городского округа Лобня  
от 30.12.2021 № 1623

Приложение № 2

к постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1865

### Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	25,22	26,6	37,27	39,4	41,5	43,2	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	79,38	85	88	92	97	100	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.3	Целевой показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	5	1	1	2	2	2	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	25	1	5	5	5	6	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	5	1,62	3	3	3	3	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	103	103,4	104	105	105	105	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.7	Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.	Указной	%	-	80,61	83,2	86,1	90,8	87,5	Основное мероприятие 04; 10
1.8	Целевой показатель 8 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	622	593	635	615	620	625	Основное мероприятие 04; 07
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	20	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Процент	9	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4	Целевой показатель Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	Отраслевой показатель	Процент	25	30	33	34	35	35	Основное мероприятие 01

2.5	Целевой показатель Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Отраслевой показатель	Единица	4,2	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	16,8	16,96	16,95	17,04	17,26	18,35	Основное мероприятие 02
3.2	Целевой показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	372	377,2	409,41	418,44	427,78	435,26	Основное мероприятие 02
3.3	Целевой показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-45	единиц	79,8	81	3,36	4,5	6,8	9,2	Основное мероприятие 02
3.4	Целевой показатель 4 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель	единиц	0	12	561	650	740	820	Основное мероприятие 08.
3.5	Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	1 020	1 020	2 375	1 020	1 020	1 020	Основное мероприятие 08.
4.	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	1 215	1 204,6	1 256,2	1 281,0	1 282,0	1 282,0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный, отраслевой	тыс. кв.м	1,6	1,6	3,0	1,0	1,0	1,0	Основное мероприятие 1.

		показатель (показатель госпрограммы)								Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.3	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный, Рейтинг-50	баллы	-	-	2 832	-	-	-	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4.4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	45	45	45	66	66	66	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
4.5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	30	30	30	61	61	61	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.6	Показатель 6 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	процент	44	-	85	100	100	100	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.7	Показатель 7 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	25	25	23	25	25	25	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей
4.8	Показатель 8 Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	Приоритетный, отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единица	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области

## Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>					
1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Показатель 2 Процент заповняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	%	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Показатель 3 Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежегодно
4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежеквартально



6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
7	Целевой показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.	%	Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100\%$ где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ = И_{\text{о}} - И_{\text{фп}} - И_{\text{фб}}$ где: ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. И <sub>о</sub> - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. И <sub>фп</sub> - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); И <sub>фб</sub> - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $ИЧ (n-1) = И_{\text{о}} (n-1) - И_{\text{фп}} (n-1) - И_{\text{фб}} (n-1)$	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование	Ежеквартально

			<p>где:  ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.  Ифп (n-1) - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.  Ифб (n-1) - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
8	Целевой показатель 8 Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально
<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>					
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:  D<sub>ож</sub> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:  D<sub>нт</sub> - доля несостоявшихся торгов;  N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  K - общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где:  Э<sub>одс</sub> – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов;  Э<sub>дс</sub> – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			∑обт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей		
4	Целевой показатель Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:  Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %  ∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  ∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Целевой показатель Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;  Y<sub>k</sub><sup>i</sup> – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;  K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots Ti,$ <p>где:  K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (T1 - Ti):  1. Определение уполномоченного органа.  2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.  5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					

1	Целевой показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
2	Целевой показатель 2 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$Ч_{10000}^{\text{смп}} = \frac{Ч_{\text{смп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p><math>Ч_{10000}^{\text{смп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>Ч_{\text{смп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>Ч_{\text{нас}}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единица	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_k} \times 10000$ <p><math>Pr_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p><math>K_t</math> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p><math>K_{t-1}</math> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p><math>Ч_k</math> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4	Целевой показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

5	Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная
<b>Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</b>					
1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{S_{\text{торг}}}{Ч_{\text{сред}}} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	$Ст = 900 - Т - А - О + J$ , где: Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.* А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0; О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.	Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов; мониторинг организации деятельности розничных рынков; Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС; мониторинг земельных участков под ОДС; Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.	Ежеквартально

		<p>Минимальное значение составляет 0 баллов;  J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.  Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.  Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.  Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p><b>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</b>  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p><math>T = H + P + Я</math>, где</p> <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> <p><math>P = K + Q</math>, где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:  K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;  Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух</li> </ul>		
--	--	---	--	--

		<p>этажей, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</li> </ul> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</li> </ul> <p><b>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</b></p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p><math>A = (K1 - K2) \times K3</math>, где:</p> <p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС</p> <p>(в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p>	
--	--	---	--



		<p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);  К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p><b>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</b>  Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $O = 300 - C_o, \text{ где}$ <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где  C<sub>o</sub> – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.  ΣP1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  K1 – коэффициент равен 3,75;  ΣP2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  K2 – коэффициент равен 30;  ΣP3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  K3 – коэффициент равен 2;  n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.  Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:  1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;  2) Наличие прав на земельный участок;  3) Соответствует противопожарной безопасности;  4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;  5) Соответствие архитектурному облику;  6) Налог на имущество;  7) Земельный налог;  8) НДФЛ;  9) Налог на прибыль;  10) НДС;  11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;  12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;  13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;  14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;  15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;  16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.  Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p>	
--	--	---	--

		<p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС. Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К3: 18) Наличие уголка потребителя; 19) Наличие пандуса для инвалидов; 20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами; 21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.); 22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции. Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%. Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%. Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10). При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %. Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p><b>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</b> 10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям: - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; - наличие развлекательной программы; - не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей; - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству; - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»; - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения. * в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца,</p>	
--	--	--	--

			<p>следующего за отчетным);  ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);  информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);  отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).  Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>		
4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
6	Показатель 6 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$\text{Додс} = \frac{\text{Содс}}{\text{Водс}} * 100\%$ <p>где:  Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;  Водс – общее количество ОДС на территории городского округа, штг;  Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
7	Показатель 7 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Общий}} * 100\%$ , где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Показатель 8 Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных/отремонтированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально



Приложение № 3

к постановлению Главы городского округа Лобня  
от 30.12.2021 № 1623

Приложение № 9

к постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1865

**Паспорт Муниципальной подпрограммы 4  
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня							
	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Лобня	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
2020 год			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Развитие потребительского рынка и услуг	Всего: в том числе:	25 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	65 500,0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные средства	25 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	65 500,0



Приложение № 4  
к постановлению Главы городского округа Лобня  
от 20.12.2021 № 1623

Приложение № 10  
к постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1865

**Перечень мероприятий подпрограммы 4  
«Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<i>Основное мероприятие 01.</i> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	28 000,0	65 500,0	25 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	Отдел потребительского рынка и услуг	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			0	0	0	0	0	0	0			
Внебюджетные источники			28 000,0	65 500,0	25 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0			
2	<i>Мероприятие 01.01</i> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	28 000,0	65 500,0	25 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	Отдел потребительского рынка и услуг	
Внебюджетные источники			28 000,0	65 500,0	25 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0			
3	<i>Мероприятие 01.02</i> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел потребительского рынка и услуг			
4	<i>Мероприятие 01.03</i> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел потребительского рынка и услуг			

	незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг											
5	Мероприятие 01.04 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020	Итого			-	-	-	-	-		С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».
			Средства бюджета Московской области			-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа			-	-	-	-	-		
6	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Отдел потребительского рынка и услуг	
7	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
8	Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							Отдел потребительского рынка и услуг	
9	Основное мероприятие 02 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Отдел потребительского рынка и услуг	
10	Мероприятие 02.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Отдел потребительского рынка и услуг	
11	Основное мероприятие 03 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Отдел потребительского рынка и услуг	

12	Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел потребительского рынка и услуг	
13	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области					Отдел потребительского рынка и услуг	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
14	<i>Основное мероприятие 04</i> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел потребительского рынка и услуг	
15	Мероприятие 04.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел потребительского рынка и услуг	
13	Мероприятие 04.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел потребительского рынка и услуг	
14	<i>Основное мероприятие 05</i> Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел потребительского рынка и услуг	
15	Мероприятие 05.01 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел потребительского рынка и услуг	
16	Мероприятие 05.02 Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел потребительского рынка и услуг	
	Всего по подпрограмме	2020-2024	Итого	28 000,0	65 500,0	25 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	28 000,0	65 500,0	25 500,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	